

证券代码：300788

证券简称：中信出版

公告编号：2019-012

# 中信出版集团股份有限公司 2019 年半年度报告摘要

## 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	中信出版	股票代码	300788
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王丹军	季琼、张静	
办公地址	北京市朝阳区惠新东街甲 4 号 8-10 层	北京市朝阳区惠新东街甲 4 号 8-10 层	
电话	010-84156171	010-84156171	
电子信箱	IR@citicpub.com	IR@citicpub.com	

### 2、主要财务会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	895,940,390.38	757,426,885.69	18.29%
归属于上市公司股东的净利润（元）	130,441,030.02	115,402,574.83	13.03%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	124,077,290.29	106,578,257.87	16.42%
经营活动产生的现金流量净额（元）	83,618,734.44	40,591,155.91	106.00%
基本每股收益（元/股）	0.91	0.81	12.35%
稀释每股收益（元/股）	0.91	0.81	12.35%
加权平均净资产收益率	14.21%	15.19%	-0.98%

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增 减
总资产（元）	1,830,130,233.27	1,710,807,589.53	6.97%
归属于上市公司股东的净资产（元）	940,216,029.96	874,771,885.76	7.48%

### 3、公司股东数量及持股情况

报告期末股东总数		3	报告期末表决权恢复的优先 股股东总数（如有）		0	
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的 股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
中国中信有限公司	国有法人	83.60%	119,225,000	119,225,000		
中信投资控股有限公司	国有法人	14.40%	20,536,364	20,536,364		
北京润信鼎泰资本管理有限公司	国有法人	2.00%	2,852,272	2,852,272		
上述股东关联关系或一致行动的 说明	中信投资控股是中信有限的全资子公司。					

### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用  不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用  不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

### 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

### 6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

报告期内，公司结合“不忘初心、牢记使命”主题教育，继承和发扬中信优良传统，秉持“勇于创新、多作贡献”的精神，担当“做强做优做大，践行国家战略，助力民族复兴”新使命。面临新的形势任务，围绕贯彻落实中央对文化企业的要求，始

终坚持把社会效益放在首位、实现社会效益和经济效益相统一，着力推出导向正确、制作精良、传承文明、传播知识、推动社会发展和科技进步的优秀出版产品，服务国家文化战略。公司坚持守正出新，实施创新驱动发展战略，继续加大改革力度，积极稳健地推进各项工作。

公司获部委级以上获奖和项目入选18个，其他行业重要奖项36个，社会效益考核得分95分。新增版权输出121种，其中在日本出版的《新零售》一书连续两个月蝉联日本亚马逊零售与服务分类榜单第一名，充分展现了中国经济的影响力；2019年4月举办的博洛尼亚书展，少儿图书《洛神赋》绘本版及《墨中国系列》分别向英、法、德、日本、韩国、阿尔巴尼亚等国家输出版权。

2019年上半年，公司实现营业收入8.96亿元，同比增长18.29%；实现归母净利润1.3亿元，同比增长13.03%；经营性现金流净额8,361.87万元，同比增长106%；其中，二季度营业收入同比增长36%，归母净利润同比增长43%。

### 1、图书出版与发行业务保持较高增长

公司在以社会效益优先的总体要求下，继续发挥出版平台优势，同时加快从以产品为中心向以用户为中心转型，重塑内容生产和传播逻辑；以运营C端用户的模式改造采购、生产、营销、销售和服务体系，全面采取订单式管理，应用适时生产系统，控制库存风险。报告期内，公司图书出版与发行业务实现营业收入同比增长14.94%；继续保持稳固的市场地位，依据开卷监测数据，公司在图书零售市场中占有率2.51%，在出版机构中位列第2。

### 2、头部产品带动市场增长，在经管、学术文化等非虚构领域继续保持领先优势

公司以主题出版和知识模块化方式形成规模出版，向市场展现出多维度的细分主题和选题内容，满足了不同读者需求。融入文本分析、前置营销、新书传播模型，实施精准运营，挖掘头部产品的内容价值。报告期内，出版新书头部产品比例达到15%，实销前20的品类占比23.5%，前50的品类占比34.51%，前100的品类占比45.55%；重印书同比增长38.37%。

经管类图书敏锐把握时代焦点议题，保持前瞻性的内容策划及开发能力，打造全球化、国际化的视野，配合全球政治和经济形势推出多种重磅图书，实现营业收入同比增长10.34%，市场占有率14.43%，继续保持排名第一。学术文化类图书以打造知识结构和认知系统，不断地进行内容创新，在历史、哲学、社科、科学等主要领域推出作品，上半年市场排名跃居第一。

### 3、少儿图书板块保持强劲增长

公司少儿图书板块的平台及内容优势突显，成为报告期内成长性最好的板块，在高品质的低幼益智、科普、文化通识和精品绘本等领域已形成较强的竞争优势。报告期内，实现营业收入1.49亿元，同比增长60.96%。

公司童书业务定位于提供面向未来的少儿成长教育，以平台化全媒体的业务流程进行内容组织和生产，以用户需求为主的流量驱动组织销售，以电子商务平台为销售主渠道，在实体书店实现客户体验和场景营销。

公司不断累积优秀的少儿IP资源，以优质、畅销儿童绘本图书为IP脚本，开发儿童舞台剧。积极参加国际文化交流，受邀赴演第17届韩国金泉戏剧节，荣获“The Special Award”（特别奖）；以IP策划儿童艺术展览，2019年推出艺术家真迹展《安东尼·布朗的幸福博物馆》，颇受市场好评。

### 4、平台效应突显，助力业务持续较快发展

公司以数据驱动内容集约化运营的平台，形成业务流程高度集成和协同，扩大规模效益，提升内部效率。报告期内，出版新书853种，同比增长61%；出品周期、人均效能得到大幅提升。报告期末，公司拥有2464种优质版权储备，助力公司未来业务持续发展。

### 5、数字阅读业务实现高速增长

公司继续发展数字产品的自营业务，从单一电子书分销业务发展到知识付费产品定制包、“实体+虚拟”的全形态阅读服务，加大音频产品的开发，形成纸、电、声、动画短视频、课程等多形态的内容呈现。在总体投入保持上年同期水平的情况下，报告期内，实现营业收入同比增长51%。

### 6、书店业务转型初见成效

公司书店继续转型，以流量思维、用户思维进行创新，使书店具有强策划性、强内容附加值的服务能力，扩大引流。同时，积极拓展能够延伸供应链价值的ToB业务，为机构客户提供阅读服务，形成机场、写字楼和电商三位一体的差异化定位

和协同发展。报告期内，实现营业收入同比增长45.27%，归母净利润同比减亏628万元。

机场书店年覆盖客流3.5亿人次，以图书、文创为主要载体，分品类做好项目、产品销售分析，通过重点品陈列指导、各项主题活动落地和反馈，稳定和提升机场线整体销售，上半年店面客单量同比增长达到31%。

写字楼店通过推出服务商务人群的日常需求、打通线上和线下内容等特色经营模式，坪效和客单量均有较大提升。

城市主题店利用自身具备的内容驱动、跨界资源整合能力，研发多场景的系列主题创意产品，打造主题场景书店，如在北京世园会开设的“中信自然书店”，尝试围绕自然和植物主题、自有IP概念，以场景化陈列和销售，融入分享、展览、互动、传播等元素的多元经营，单店销售取得突出业绩。

## 2、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

适用  不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### (3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变更说明

适用  不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

中信出版集团股份有限公司

法定代表人：王斌

2019年8月28日